

CASTEL DI LAMA INIZIATIVA NELL'AMBITO DELL'EXPO 2015
La visita dei ragazzi al Borgo Storico Tose

NELL'AMBITO delle iniziative per Expo 2015, l'Associazione culturale Il Miglio, insieme al Comune di Castel di Lama e alla Provincia di Ascoli, con il patrocinio del Mtur e dell'Unesco club di Ascoli organizza iniziative di Educazione alimentare "sul campo". Le classi di scuola media di Castel di Lama e del primo bien-

nio delle scuole superiori di Ascoli parteciperanno all'inaugurazione di una Targa, relativa al Riconoscimento da parte della Sovrintendenza ai beni Culturali della Villa Spalazzi e del suo archivio, a Villa Chiarini, e ad un incontro con il dottor Mario Martiani, sabato dalle ore 9,00, nella tenuta agricola "Il Borgo Storico Rurale"



Il borgo storico rurale

COLLI DEL T.

Integrazione sociale, oggi secondo incontro

SECONDO appuntamento oggi alle 18 alla sala Giachini di Colli per parlare di integrazione culturale. Durante il primo incontro, venerdì 21 marzo, le organizzazioni non governative Gsi Italia e Gsi Marche hanno organizzato una tavola rotonda dal titolo "La diversità come ricchezza: dialogo su un'integrazione culturale e sociale sul territorio". Sono intervenuti Tommaso Cavezzi, sindaco di Colli Del Tronto; Maurizio Spinelli, del Centro Servizi per il Volontariato di Ascoli; Don Mauro Servadei, parroco di Colli; Paola Cintrupini dell'associazione Gsi Marche e Antonio Lotacono, Presidente dell'associazione Gsi Italia. Promuovere l'interazione e il dialogo tra cittadini italiani e stranieri con il fine di migliorare la vivibilità sociale della comunità è lo scopo principale di questi incontri. Durante il precedente appuntamento sono stati presentati i risultati di un sondaggio realizzato per valutare la conoscenza e la percezione degli immigrati europei riguardo ai temi dell'ambiente, dell'occupazione e della democrazia. Positivo in generale il giudizio sull'accoglienza, sulle possibilità di lavoro e sulla vita sociale, anche se molti si dichiarano esclusi da qualsiasi processo decisionale.

SPINETOLI

Ha preso il via il nuovo corso di fotografia

— SPINETOLI —
HA PRESO il via mercoledì scorso, nella sala convegni Belvedere di Spinetoli, la nuova edizione del corso di fotografia organizzato dal «Gruppo Fotografico Spinetoli» e a cura di Roberto Crippa. Tanti sono stati gli appassionati che si sono iscritti, anche se ci sarà la possibilità di prendere parte a tale iniziativa pure in occasione della seconda lezione. Il corso avrà diverse linee guida, in quanto si parlerà delle principali caratteristiche di funzionamento della macchina fotografica, della regolazione della sensibilità alla luce, dei principi di base per la scelta dell'inquadratura e la composizione di un'immagine, dell'utilizzo del flash e del fotoricco. Le singole lezioni, inoltre, avranno un'impostazione prevalentemente pratica e sono previste delle esercitazioni sia su nature morte che su modelli per permettere ai partecipanti di scattare foto in diverse condizioni di posa. Dall'analisi successiva delle foto realizzate sarà preso lo spunto per discutere insieme l'affinamento delle tecniche di ripresa ed inoltre prevista anche qualche uscita per acquisire immagini in esterno.

SPINETOLI IL GIOVANE CANDIDATO SI PRESENTA: «NELLA LISTA FACCE NUOVE»
Luciani: «Con me per il rinnovamento»



Il giovane candidato Alessandro Luciani

«**RINNOVAMENTO**, rinnovamento, rinnovamento». E' la parola d'ordine che ha spinto il partito democratico a puntare sul giovane Alessandro Luciani per la poltrona di sindaco di Spinetoli. Una parola che lo stesso giovane candidato ha già fatto sua ormai da qualche tempo. «A metà della precedente amministrazione — spiega — è iniziato un percorso di cambiamento e di innovazione che ha portato oggi alla mia candidatura». Luciani, 33 anni, ingegnere impiegato nella Augusta..., è stato da sempre impegnato nel partito. «Nel 2009 ottenni un gran numero di preferenze, ma non ho avuto l'assessorato». Ispirato da Renzi, al quale già in occasione delle primarie con Bersani aveva dato il suo appoggio, si è messo a disposizione del

partito, ma ha chiesto alcuni cambiamenti. «Ho messo a disposizione la mia candidatura ma volevo che cambiasse alcune metodologie. Il simbolo e il nome della lista, 'Solidarietà, Lavoro e Partecipazione', rimangono gli stessi, ma andiamo avanti con facce nuove.

Negli ultimi anni il partito, un po' in tutta la provincia, è rimasto fermo su alcuni nomi. Mi rendo conto che il cambiamento non è cosa semplice; sono un candidato giovane, forse il più giovane in Vallata, ma abbiamo speso la linea renziana e perciò in questa direzione vogliamo muoverci». Renzi, ma non solo. «Sento di avere un consenso popolare molto allargato, che va oltre i partiti». Al di là dei buoni propositi di rinnovamento, su cosa intende agire concretamente? «Il programma si può sintetizzare nei concetti di Legalità, cioè un'amministrazione aperta e trasparente, Cultura, creando una rete tra le quasi 50 associazioni presenti sul territorio, dialogo con i cittadini e aiuto alle fasce deboli, in particolare modo quelle dei giovani,

che vivono gravi problemi di occupazione. A volte non sanno neanche a chi rivolgersi: una buona amministrazione deve dare loro gli strumenti per farlo, aiutarli nella ricerca di un posto di lavoro e individuare i settori che possono offrire qualcosa, come ad esempio il Turismo. Infine, ma non di minore importanza, una particolare attenzione all'ambiente; il comune di Spinetoli si è sempre dimostrato sensibile a queste tematiche». Luciani è appoggiato, oltre che dal Pd e dal sindaco uscente Canala, anche dall'Udc. Domenica sera, alle 21, all'ex cinema Gigli di piazza Kennedy, a Parigiare, ci sarà la presentazione ufficiale, anche se è previsto per avere i nomi di tutti i componenti della lista, sulla quale Luciani sta ancora lavorando.



SPE

SOCIETÀ PUBBLICITÀ EDITORIALE

QV

QUOTIDIANO.NET

QV il Resto del Carlino

QV LA NAZIONE

QV IL GIORNO

SPE, concessionaria di pubblicità del gruppo Poligrafici Editoriale

RICERCA
AGENTI DI VENDITA
PER SISTEMI DI
COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA
DIGITALE



LA FORMULAZIONE DELL'OFFERTA ADV SARÀ COSTITUITA DA:

- Display adv (su pc, mobile, tablet)
- Google Adwords
- Siti e Directory
- Couponing digitale e Sistemi wifi free
- Direct marketing
- Progetti integrati on e off - line

CARATTERISTICHE DEI CANDIDATI IDEALI:

- Motivazione a crescere professionalmente nel mercato della comunicazione digitale
- Conoscenze digitali di base
- Curiosità e propositività
- Propensione al lavoro in team
- Determinazione nel conseguimento dei risultati

La ricerca è rivolta alle seguenti aree:
Reggio Emilia, Modena, Cesena, Rimini, Bologna e Macerata

E' prevista una formazione specifica e la retribuzione, di sicuro interesse, sarà commisurata alle esperienze maturate. Si richiedono iscrizioni all'Albo Agenti e auto propria.

La ricerca si intende rivolta ad entrambi i sessi ai sensi della legge 903/77
Inviare CV a: giacometti@speweb.it