Zero Waste Beach

Η ΑΚΤΗ Κέντρο Μελετών και Έρευνας, προκηρύσσει διαγωνισμό στο πλαίσιο του έργου «Zero Waste Beach» που υλοποιεί με την υποστήριξη του Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation).

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλων των ειδών παράκτιες επιχειρήσεις με στόχο ιδιοκτήτες/διευθυντές και εργαζόμενοι των παράκτιων επιχειρήσεων, να λάβουν μέτρα για τη διαχείριση των πλαστικών αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένων αυτών που παράγουν κατά την λειτουργία τους, αλλά και αυτών που παραμένουν στην παραλία από τους επισκέπτες.

Ο διαγωνισμός στοχεύει στην ανάδειξη βιώσιμων πρακτικών που ενσωματώνουν οι παράκτιες επιχειρήσεις στην διαδικασία λειτουργίας τους, και αποσκοπούν στην ελαχιστοποίηση των πλαστικών αποβλήτων που εισέρχονται στο παράκτιο και θαλάσσιο περιβάλλον καταπολεμώντας/ μειώνοντας έτσι την ρύπανση που προκαλούν.

Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων

- Η έναρξη του διαγωνισμού ορίζεται στις 26 Οκτωβρίου 2018 και η λήξη στις 27 Νοεμβρίου 2018.

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν τα μέλη του δικτύου της ΑΚΤΗΣ «Δίκτυο Υπεύθυνων Παράκτιων Επιχειρήσεων». Για πληροφορίες για το δίκτυο και για να γίνετε μέλος, αποταθείτε στην ΑΚΤΗ στο 22458485. Μπορείτε να δείτε εδώ, τις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο Δίκτυο: https://drive.google.com/open?id=1Rcopn0YNOFcntGykbwqgXIEZNMmTjZUL&usp=sharing

- Η διαδικασία εγγραφής μέλους είναι απλή, δεν έχει κανένα οικονομικό κόστος και ούτε υποχρεώσεις. Προϋπόθεση αποτελεί μόνο να «λάβετε γνώση» για τις πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν:
  http://www.akti.org.cy/ZeroWasteBeach_Decalogue

  Παραδείγματα από δράσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως καλές πρακτικές, θα βρείτε στον έντυπο Οδηγό με Παραδείγματα Καλών Πρακτικών:
  https://1drv.ms/GoodPractices_Guide

- Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να συμπληρώσουν το σχετικό Έντυπο Υποβολής Αίτησης συνοδευόμενο με υποστηρικτικό υλικό που δικαιολογεί/επιβεβαιώνει τις δράσεις τους (π.χ φωτογραφίες), και να το παραδώσουν ιδιόχειρα στους εκπροσώπους της ΑΚΤΗΣ ή να το αποστείλουν στη διεύθυνση network@akti.org.cy. Η αίτηση διατίθεται και ηλεκτρονικά: http://www.akti.org.cy/ApplicationForm.doc

- Κάθε μέλος έχει δικαίωμα να υποβάλει περισσότερα από ένα Έντυπο Υποβολής Αίτησης.

Κριτήρια Επιλογής

Ο διαγωνισμός στοχεύει στην ανάδειξη της καλύτερης πρακτικής αξιολογώντας τις συμμετοχές με βάση τα εξής κριτήρια. Η αξιολόγηση θα γίνει από 5μελή κριτική επιτροπή. Τα κριτήρια όπως περιγράφονται πιο κάτω θα έχουν ίση βαρύτητα στην αξιολόγηση:

1. **Περιβαλλοντική υπευθυνότητα:** οι επιχειρήσεις προβαίνουν σε ποικίλες δραστηριότητες με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τα πλαστικά απορρίμματα.

2. **Κοινωνική ευθύνη:** οι επιχειρήσεις λαμβάνουν πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία, δημιουργώντας παράλληλα συνεργασίες με τοπικές αρχές, άλλες επιχειρήσεις, φορείς ή οργανισμούς στοχεύοντας στην μείωση των πλαστικών αποβλήτων.

3. **Καινοτομία:** οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν καινοτόμες πρακτικές ή ενσωματώνουν τεχνολογικές καινοτομίες για την καταπολέμηση της ρύπανσης από τα πλαστικά απορρίμματα.

4. **Βιωσιμότητα:** οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν πρακτικές στη βάση ενός αειφόρου μοντέλου δραστηριοτήτων με μακροπρόθεσμα αποτελέσματα – οι πρακτικές γίνονται κατ' επανάληψη και εντάσσονται στην λειτουργία της επιχείρησης

Κατόπιν της αξιολόγησης, θα ανακοινωθούν οι νικητές. Οι βραβεύσεις θα γίνουν σε ειδική τελετή που θα πραγματοποιηθεί αρχές του Δεκέμβρη! Περαιτέρω πληροφορίες θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της ΑΚΤΗΣ (www.akti.org.cy).

<u>Όροι και Προϋποθέσεις</u>

- Υποχρεωτικός όρος συμμετοχής στο δίκτυο, η μηνιαία καταγραφή της ποσότητας των ανακυκλώσιμων αποβλήτων (PMD ή/και γυαλί ή/και χαρτί) που απορρίπτει η επιχείρηση. Αυτό θα γίνεται μέσω τηλεφωνικής επικοινωνίας που θα έχουμε με την κάθε επιχείρηση, στο τέλος του μήνα.
- Συμμετοχές που είναι ατελείς, δυσανάγνωστες, εκπρόθεσμες ή με οποιοδήποτε τρόπο μη συμμορφούμενες θα αποκλείονται.
- Με τη συμμετοχή τους οι διαγωνιζόμενοι συμφωνούν ότι επιτρέπουν την ελεύθερη χρήση των ονομάτων τους, των ονομάτων των υποστατικών τους και την περιγραφή της καλής πρακτικής τους για σκοπούς δημοσιότητας και ενημέρωσης.
- Η απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι οριστική και δεν υπόκειται σε έφεση. Δεν θα γίνεται δεκτή οποιαδήποτε αλληλογραφία.
- Η ΑΚΤΗ και το Ίδρυμα της Coca-Cola διατηρούν ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα να ακυρώσουν, ή τροποποιήσουν το διαγωνισμό αν, κατά τη δική τους διακριτική ευχέρεια, ο διαγωνισμός δεν είναι εφικτό να διεξαχθεί όπως έχει καθοριστεί.