



Διαγωνισμός Zero Waste HoReCa Cyprus Champions 2023

Με την υποστήριξη του ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation)

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις και μέλη του Δικτύου Zero Waste HoReCa, και στοχεύει να ενθαρρύνει τους ιδιοκτήτες/διευθυντές και τους υπαλλήλους των επιχειρήσεων να λάβουν μέτρα για την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών CO₂, την εξοικονόμηση νερού και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών π.χ., μέσω της εφαρμογής της κυκλικής οικονομίας στην εφοδιαστική αλυσίδα της επιχείρησής τους.

Συνολικά 20 μικρές επιχορηγήσεις των 500 ευρώ η καθεμία, θα διατεθούν ως αρχική χρηματοδότηση στα Μέλη του Δικτύου που θα λάβουν μέρος στο Διαγωνισμό με προτάσεις και σχέδια για τον τρόπο εισαγωγής βέλτιστων πρακτικών ή υποδομών στη λειτουργία τους, με στόχο την ένταξη πρακτικών εξοικονόμησης νερού και ενέργειας και μείωση των εκπομπών CO₂.

Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός μεταξύ των μελών του Δικτύου, έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τα μέλη να προτείνουν προτάσεις, ιδέες και τρόπους που θα εφαρμόσουν, προκειμένου να βελτιώσουν την απόδοσή τους, σύμφωνα με τους στόχους του δικτύου.

Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων:

- Ημερομηνία έναρξης υποβολής αιτήσεων : **19 Οκτωβρίου 2023**
- Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων : **15 Νοεμβρίου 2023**

Ποιος μπορεί να συμμετέχει:

- Μόνο τα μέλη του δικτύου 'Zero Waste HoReCa' έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό και αφορά τα "μικρά" μέλη, δηλαδή HoReCa που εργοδοτούν λιγότερο από 50 εργαζόμενους.
- Για περισσότερες πληροφορίες για το πως μπορείτε να γίνεται μέλος του δικτύου μας, επισκεφτείτε την [ιστοσελίδα](#) μας ή επικοινωνήστε με το project@akti.org.cy.
- Για να δείτε όλες τις επιχειρήσεις που ανήκουν στο δίκτυο Zero Waste HoReCa Network, πατήστε [εδώ](#). Η διαδικασία εγγραφής μέλους είναι πολύ απλή και χωρίς κάποιο κόστος.

Πως να δηλώσετε συμμετοχή:

- Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις/ μέλη του Zero Waste HoReCa Network πρέπει να συμπληρώσουν την Αίτηση Συμμετοχής (διαθέσιμη online), η οποία πρέπει να συνοδεύεται από οποιοδήποτε υλικό που να περιγράφει περαιτέρω την πρόταση (εάν εφαρμόζεται).
- Η Αίτηση πρέπει να υποβληθεί μέχρι τις **15 Νοεμβρίου 2023**, μέσω [Google Forms](#). Αιτήσεις που υποβάλλονται με οποιονδήποτε άλλο τρόπο δεν θα γίνονται δεκτές.

Κατηγορίες και Κριτήρια Επιλογής

- Οι συμμετοχές θα αξιολογούνται με βάση τις πιο κάτω κατηγορίες.
 - Η αξιολόγηση θα γίνει από 5μελή κριτική επιτροπή.
 - Κάθε μέλος μπορεί να υποβάλει **μόνο ΜΙΑ αίτηση κάτω από ΜΙΑ από τις πιο κάτω κατηγορίες:**
- 1. Ενέργεια:** οι προτάσεις αφορούν πρακτικές/ιδέες εξοικονόμησης ενέργειας της επιχείρησης και της εφοδιαστικής της αλυσίδας (supply chain).
Κριτήρια Αξιολόγησης:
 - i. Περιβαλλοντική επίπτωση (1-5 βαθμοί).
 - ii. Βιωσιμότητα/μακροπρόθεσμος αντίκτυπος (1-5 βαθμοί)-κόστος υλοποίησης της πρότασης έναντι μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης της επιχείρησης.
 - iii. Κοινωνική Ευθύνη (1-5 βαθμοί).
 - iv. Καινοτομία (1-5 βαθμοί).
 - 2. Διαχείριση Νερού:** οι προτάσεις αφορούν σε πρακτικές/ιδέες σχετικές με την εξοικονόμηση νερού της επιχείρησης και της εφοδιαστικής της αλυσίδας (supply chain)
Κριτήρια Αξιολόγησης:
 - i. Περιβαλλοντική επίπτωση (1-5 βαθμοί).
 - ii. Βιωσιμότητα/μακροπρόθεσμος αντίκτυπος (1-5 βαθμοί)-κόστος υλοποίησης της πρότασης έναντι μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης της επιχείρησης.
 - iii. Κοινωνική Ευθύνη (1-5 βαθμοί).
 - iv. Καινοτομία (1-5 βαθμοί).
 - 3. Διαχείριση Αποβλήτων:** οι προτάσεις αφορούν πρακτικές/ιδέες βελτίωσης της διαχείρισης των αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένων του food waste και κλαδεμάτων της επιχείρησης και της εφοδιαστικής της αλυσίδας (supply chain).

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- i. Περιβαλλοντική επίπτωση (1-5 βαθμοί).
- ii. Βιωσιμότητα/μακροπρόθεσμος αντίκτυπος (1-5 βαθμοί)-κόστος υλοποίησης της πρότασης έναντι μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης της επιχείρησης.
- iii. Κοινωνική Ευθύνη (1-5 βαθμοί).
- iv. Καινοτομία (1-5 βαθμοί).

4. **Πράσινες Συμβάσεις/ Εφοδιαστική Αλυσίδα (Green procurements/ supply chain):** Έρευνες δείχνουν ότι τα δύο τρίτα του αποτυπώματος μιας εταιρείας αποδίδονται/ προσδίδονται στους προμηθευτές της. Επομένως, στοχεύοντας σε πιο βιώσιμες συμβάσεις κάτι τέτοιο συμβάλλει στη μείωση αυτού του αποτυπώματος. Αυτές οι πρακτικές βιωσιμότητας λαμβάνουν υπόψη ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων που προμηθεύονται και προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις όπου είναι δυνατόν.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- i. Περιβαλλοντική επίπτωση (1-5 βαθμοί).
- ii. Βιωσιμότητα/μακροπρόθεσμος αντίκτυπος (1-5 βαθμοί)-κόστος υλοποίησης της πρότασης έναντι μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης της επιχείρησης.
- iii. Κοινωνική Ευθύνη (1-5 βαθμοί).
- iv. Καινοτομία (1-5 βαθμοί).

Όροι:

- Οι νικητές θα ανακοινωθούν στην ιστοσελίδα και στα social media του Κέντρο Μελετών και Έρευνας ΑΚΤΗ (www.akti.org.cy).
- Με την συμμετοχή τους, όλοι οι διαγωνιζόμενοι συμφωνούν στην ελεύθερη χρήση των ονομάτων τους, της επωνυμίας της επιχείρησής τους, αλλά και της περιγραφής της καλής πρακτικής/ιδέας/ πρότασής τους για λόγους δημοσιότητας και ενημέρωσης.
- Η απόφαση της Επιτροπής Αξιολόγησης είναι τελική και δεν πρόκειται να υποβληθεί σε έφεση.
- Η ΑΚΤΗ διατηρεί το δικαίωμα ανά πάσα στιγμή να ακυρώσει ή να τροποποιήσει τον διαγωνισμό εάν, κατά την απόλυτη κρίση της, ο διαγωνισμός δεν μπορεί να διεξαχθεί όπως ορίζεται.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε:

Μαρία-Χριστίνα Κωνσταντίνου

Email : project@akti.org.cy

Website: www.akti.org.cy